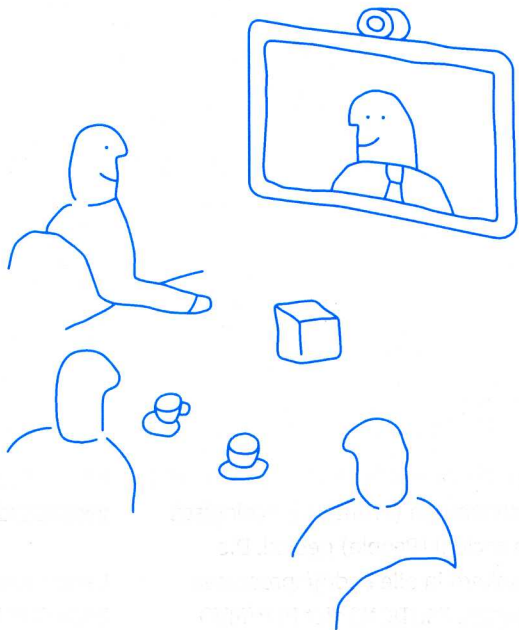


IMOTIONS brengt mensen samen

MVO Beleid IMOTIONS - Home of the Videobutler





INLEIDING

De activiteiten van IMOTIONS hebben effect op mens en milieu. IMOTIONS neemt haar verantwoordelijkheid voor deze effecten serieus, en maakt bewuste keuzes om een goede balans te bereiken tussen People, Planet en Profit (Triple P of PPP). IMOTIONS richt zich op nieuwe marktkansen, groei en innovatie, mét winst voor mens, maatschappij en milieu. Dat is het uitgangspunt van IMOTIONS' beleid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). IMOTIONS hanteert een integrale visie op ondernemerschap, waarbij het waarde creëert op zowel economisch (Profit), als ecologisch (Planet) en sociaal (People) gebied. Die visie is verankerd in alle bedrijfsprocessen en -beslissingen. IMOTIONS ziet PPP/MVO niet als een eindbestemming maar als een continu proces. Om dit proces transparant te maken, publiceert IMOTIONS hierover in MVO-jaarverslagen, op de eigen website en via sociale media.

I DE MARKT

Klanten

De overheid en steeds meer bedrijven stellen hoge eisen aan het MVO-beleid van hun leveranciers. IMOTIONS biedt een dienst aan die naadloos past in het MVO-beleid van haar klanten: videoconferencing. Dit bespaart hun energie, tijd en kosten. Met videoconferencing kunnen andere bedrijven dus een deel van hun MVO-beleid invullen. Tegelijkertijd vragen de klanten van IMOTIONS ook steeds vaker naar het MVO-beleid van IMOTIONS zelf. In het algemeen stelt de overheid als opdrachtgever de aanwezigheid van een MVO-beleidsplan als voorwaarde aan toeleveranciers.

Leveranciers

IMOTIONS kijkt zelf ook kritisch naar het MVO-beleid van haar leveranciers. IMOTIONS maakt gebruik van videosystemen van Cisco. Cisco neemt de ketenverantwoordelijkheid van de productie van deze videosystemen op zich. Cisco stelt zichzelf ten doel 10 procent van de leveranciersuitgaven te besteden aan bedrijven die worden gerund

door minderheden of bedrijven uit historisch onderbenutte bedrijfsregio's. Daarnaast kiest Cisco bewust voor diversiteit onder haar leveranciers en speelt Cisco een actieve rol in de ontwikkeling van de Electronics Industry Code of Conduct (EICC). Dit is een gedragscode voor leveranciers binnen de elektronische industrie. Bedrijven die aan Cisco willen leveren, moeten voldoen aan de eisen van de EICC. Zij dienen de verplichte gedragscode te ondertekenen met eisen op het gebied van milieu, arbeidsomstandigheden, gezondheid en veiligheid.



II STAKEHOLDERS



Een stakeholder (belanghebbende) is een persoon of organisatie die (positieve of negatieve) invloed ondervindt van of die zelf invloed kan uitoefenen op IMOTIONS. IMOTIONS houdt bij het ontwikkelen en implementeren van MVO rekening met de belangen en standpunten van stakeholders. IMOTIONS' stakeholders zijn als volgt te identificeren:

Onder interne stakeholders vallen alle partijen binnen IMOTIONS, zoals werknemers (waaronder de videobutlers), het management en de aandeelhouders. Externe stakeholders zijn de belanghebbenden buiten IMOTIONS, zoals de burens in het bedrijfsverzamelgebouw, het Science Park als verhuurder van de kantoorruimte, leveranciers, leningverstrekkers en natuurlijk IMOTIONS' klanten.

Algemene categorieën als consumenten, burgers, politiek, onderwijs, milieuorganisaties, omwonenden en overheden zijn voor IMOTIONS nu niet als stakeholders te identificeren.

III DRIE TRIPLE P PIJLERS

IMOTIONS' raison d'être ligt in het besparen van tijd, energie en kosten voor andere bedrijven. Daarmee gaan IMOTIONS' klanten hun uitstoot van CO2 tegen. IMOTIONS bespaart ook zelf op tijd, kosten en energie. Daarnaast zet IMOTIONS zich in op cultureel gebied, met het Nature Access

Incentive Program. Dit project biedt aan alle stakeholders een tegenwicht voor het beeldscherm.

A Vergader Management Systeem & Paperless Office

IMOTIONS werkt zelf zo goed als papierloos.

Deze manier van werken wordt via abonnementen aangeboden aan klanten.

IMOTIONS werkt hiervoor samen met het bedrijf MATHLA. Het sluit naadloos aan bij een andere ontwikkeling. Het succesvolle vergadermanagementsysteem dat IMOTIONS gebruikt voor het plannen van de videoconferenties, wordt geschikt gemaakt voor gewone vergaderingen. Dit leidt tot een dienstenpakket waarbij het plannen van alle vergaderingen doelmatig en papierloos gefaciliteerd wordt. Indien de gemeenteraad van Amsterdam Paperless Office zou gaan toepassen, scheelt dit 36 vuilniszakken vol papier per vergadering.

Via de IMOTIONS Portal kan de vergadering gemakkelijk geboekt worden. Deelnemers aan de vergadering kunnen stukken uploaden die automatisch gedistribueerd worden via

de beheerde applicatie. Alle wijzigingen aan de stukken worden automatisch gesynchroniseerd waardoor iedereen tijdens de vergadering de juiste versie van de documenten paraat heeft. IMOTIONS kan de vergadering op video vastleggen, zorgen voor de notulen en veilig archiveren. Volledig papierloos.

B Videoconferencing & videobutlers

Een tweede manier waarop IMOTIONS andere bedrijven helpt tijd, kosten en energie te besparen is door het aanbieden van videoconferencing. Geen gewone videoconferencing: IMOTIONS' gedegen getrainde videobutlers zetten alles voor u klaar. Hierbij voert IMOTIONS een inclusief diversiteitsbeleid: de videobutlers hebben een lichamelijke beperking.

IMOTIONS vindt het belangrijk om mensen die vanwege hun handicap moeilijk buiten de deur kunnen werken een kans te geven. Bovendien is de ervaring dat mensen die veel thuis zitten, vaak heel goed zijn met computers. Videobutlers kunnen problemen op computergebied oplossen en vinden dat

leuk. Videobutlers zijn vriendelijk, klantgericht en communicatief sterk.

Voor de klant betekent het dat de videobutler hem alle werk uit handen neemt door het opzetten, regisseren en coördineren van een vergadering en door te zorgen voor een continue kwaliteit en probleemloos verloop van de vergadering. Deelnemers aan de vergadering hoeven slechts aan te schuiven in de conference room of op locatie hun iPad2 voor zich neer te zetten: alle schermen gaan automatisch aan en de vergadering kan in het afgesproken time slot plaatsvinden. Zo worden mensen samengebracht door mensen.

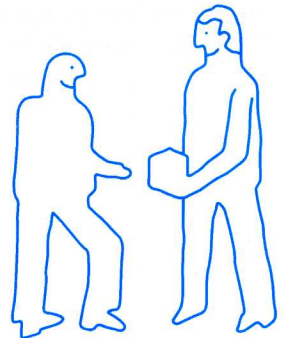
C Nature Access 4 All

De derde pijler van het IMOTIONS MVO-beleid is cultureel. IMOTIONS brengt mensen samen door een efficiënt gebruik van de mogelijkheden van computers, tablets en videoapparatuur. Als tegenwicht voor het gebruik van al deze platte schermen ontwikkelt IMOTIONS een Nature Access Incentive Program voor alle stakeholders. Daarmee wil IMOTIONS stimuleren dat mensen lekker bewegen, goed in hun vel zitten en

naar buiten gaan.

Symbool voor IMOTIONS' Nature Access Incentive Program staat een boom. Een specifieke boom zelfs: de Oude Omgewaaide Eik van landgoed Zoelen (Gelderland). Met het hout van deze oer-Hollandse 300 jaar oude landgoedreus bouwt IMOTIONS een Nature Access Intranet. De kickoff daarvan vond plaats in 2010. Een Quarter Oak Stump werd opgesteld in het IMOTIONS kantoor. Vier Oak Disks kregen een plek aan de muur. Alle stakeholders ontvingen uit een vijfde Oak Disk een Oak Tree Part, waarmee ze letterlijk en figuurlijk deel van een groter geheel zijn geworden. Ook alle nieuwe klanten krijgen sindsdien een Oak Tree Part.

Het Nature Access Incentive Program is onderdeel van het omvattende Nature Access 4 All Art Event van IMOTIONS' stakeholder en kunstenaar Jos



Bregman. Nature Access is cultureel van aard, maar het raakt ook de kern van IMOTIONS: vergaderen en beslissen doe je efficiënter als je fit en energiek bent. Met de adaptatie en ondersteuning van het Nature Access 4 All Art Event draagt IMOTIONS bij aan een rijk cultureel klimaat in Nederland en daarbuiten.

IV DUURZAAM INKOPEN

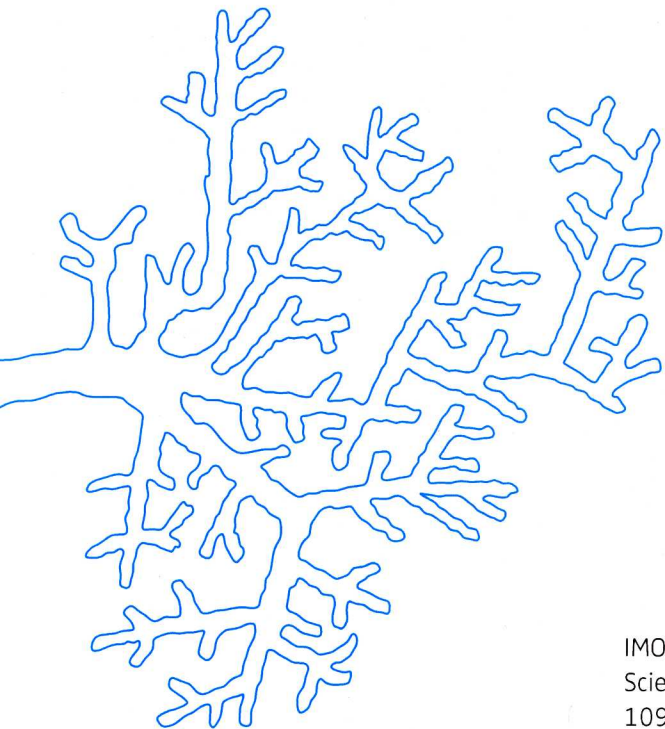
IMOTIONS' doel is alle inkopen duurzaam te gaan doen. Naast de videosystemen koopt IMOTIONS producten en diensten direct in: koffie, thee en suiker, bandbreedte, serverruimte, papier en kantoorbenodigdheden, verlichting, computers, kantoorruimte, stroom, warmtevoorziening, en mobiliteit. In een document is het streven deze zaken duurzaam in te kopen zoveel mogelijk SMART gemaakt: specifiek, meetbaar, aanvaardbaar, redelijk, tijdgebonden. Dit MVO-SMART-document vindt U op IMOTIONS' website.

V TRANSPARANTIE

Transparantie betekent dat IMOTIONS in alle openheid en tijdig duidelijke informatie geeft aan haar stakeholders over alle relevante activiteiten. Transparantie is het inzichtelijk maken van MVO-resultaten, maar maakt vooral de weg ernaartoe helder. IMOTIONS zal op haar website uitleggen wat het aan MVO doet en nodigt klanten uit mee te praten over MVO. Sociale media zijn daarbij behulpzaam. Eens per kwartaal zal IMOTIONS de voortgang bespreken en evalueren met de stakeholders binnen het bedrijf. IMOTIONS stelt haalbare doelen voor iedere periode, en stellen deze zo mogelijk steeds opwaarts bij. Mede gezien IMOTIONS raison d'être, is het draagvlak hiervoor onder de stakeholders reeds aanwezig.

Links:

[IMOTIONS.nl](#) - MVO-SMART-Document
[CISCO.nl](#) - Product Innovation and Stewardship
[MATHLA.nl](#) - Meet efficiency
[NATUREACCESS.nl](#) - Nature Access 4 All



IMOTIONS
Sciencepark 402
1098 XH Amsterdam
T: 020 - 888 4774
E: welcome@imotions.nl