

VORIGE KEER

# MOETEN WE IETS MET SOCIALE MEDIA?


ADVIES

## JA, MAAR ALLEEN ALS HET JE LIGT

*Elk jaar gaan de vrijwilligers van stichting Maasdriel steunt haar missionarissen met de collectebus langs de deuren. De collectanten worden echter steeds ouder en nieuwe, jonge vrijwilligers zijn lastig te vinden. Kunnen we niet beter overstappen op sociale media, vroeg vrijwilliger Nanda Poulisse zich in de vorige MyWorld af.*

**P**oulisse kreeg een mailtje van iemand die aanbod hier eens met haar over te bellen - een jongeman van 28 jaar die les geeft in het gebruik van sociale media. Poulisse: "Je moet het combineren, zei hij. Ga door met de collecte, want dat gaat goed. Maar gebruik daarnaast sociale media."

Om eerlijk te zijn is Poulisse eigenlijk wel weer klaar met de sociale media. Ze had al snel genoeg van Facebook. "Ik werd helemaal gestoord van de hoeveelheid berichten die je krijgt." Haar tipgever benadrukte dat je het niet zelf moet doen als je er geen affiniteit mee hebt. "Dan moet je er iemand anders voor zoeken, zei hij. Maar welke jongere gaat er nou helpen bij een club mensen die allemaal tussen de vijftig en zeventig jaar zijn?"

Het gesprek leidde tot een interessante conclusie: "Ons project is nu succesvol omdat de mensen in ons dorp de missionarissen persoonlijk kennen. Maar de missionarissen worden ouder en zullen er op een dag mee stoppen. Net als de groep mensen die hen nu ondersteunt. En zo zal het project doodbloeden." Dat klinkt pessimistisch, maar Poulisse vindt het eigenlijk niet erg. "Er komen heus wel weer nieuwe initiatieven van nieuwe mensen", stelt ze monter.  **RINSKE BIJL**