

VORIGE KEER

MOET IK NOG KNOKKEN VOOR DE KROKODIL?

ADVIES

JA, MAAR IK WEET NIET HOE...



Kinderen in Luzon meten een Filipijnse krokodil.

FILIPPIJNEN - Merlijn van Weert zet zich met zijn stichting Mabuwaya al jaren in voor de zeldzame Filipijnse krokodil. In de vorige MyWorld vroeg hij zich af of en hoe hij de krokodil het beste kan beschermen.

Het liep niet storm met reacties op Merlijns dilemma. Welgeteld één reactie kwam er binnen en die luidde: 'Ja, maar hoe los je dit op?' Merlijn kan er wel om lachen. "Die persoon weet het ook niet. Nu zijn we nog niet veel verder." Hij denkt dat er meer oorzaken zijn voor deze radiostilte. "Het probleem is te abstract, te ver in de toekomst of het MyWorld-publiek heeft niet zoveel op met natuurbescherming, en des te meer met ontwikkelingsamenwerking. Wij zijn in ons project juist op zoek naar een combinatie van die twee."

Merlijn vraagt zich af of MyWorld-lezers wel goed op de hoogte zijn van de gevolgen die milieuproblemen hebben op de leefomstandigheden in ontwikkelingslanden. "Goede bescherming van de natuur is juist een belangrijk onderdeel van armoedebestrijding. In arme gebieden zijn mensen vaak afhankelijk van de natuur", aldus Merlijn.

Wellicht had het dilemma: 'hoe betrek ik ontwikkelingsorganisaties bij ons gezamenlijke doel' meer reacties opgeroepen, denkt hij. "In alle gebieden waar we krokodillen beschermen, kijken we naar de sociale problemen en armoede, en naar milieu. Daar kunnen we best hulp bij gebruiken van traditionele ontwikkelingsorganisaties. Maar andersom is ook rurale ontwikkelingshulp gebaat bij ideeën over natuurbescherming."

Lezers van MyWorld die actief zijn op de Filipijnen kunnen contact opnemen met Merlijn om samen plannen te bedenken om armoede te bestrijden en de natuur te beschermen. "Het is een van de armste gebieden van de Filipijnen, dus mensen die mee willen denken, zijn zeer welkom." Het interview met Merlijn vond plaats voordat orkaan Haiyan over de Filipijnen trok. Het gebied waar Mabuwaya werkt, is niet getroffen. De medewerkers leven mee met de slachtoffers.

Foto: Annelieke Juffermans

MOETEN WE IETS MET f t in SOCIALE MEDIA?



Nanda Poulisse tussen de lokale bevolking die in de rij staat voor het uitdelen van soep.

COLOMBIA - Ieder jaar gaan vrijwilligers van de stichting Maasdriel met een collectebus langs de deuren om geld op te halen voor haar Missionarissen. Al 24 jaar. Wordt het niet eens tijd voor iets anders, vraagt bestuurslid Nanda Poulisse zich af.

"Volgend jaar doen we onze 25ste huis-aan-huiscollecte. Eerst brengen we overal een brief rond om te vertellen dat we er weer aankomen. Daarna gaan zestig tot tachtig collectanten in vier dorpen langs de deuren. Jaarlijks halen we daar zo'n vijfduizend euro mee op. Het geld gaat allemaal naar drie missionarissen, in Colombia, Kameroen en Indonesië. De inkomsten van de collecte lopen de laatste jaren wat terug. En het wordt steeds lastiger om genoeg collectanten te vinden. Mensen worden ouder en haken af. Het lukt ons niet om nieuwe, jonge mensen aan het collecteren te krijgen."

Drukke Missionarissen

"Je hoort iedereen zeggen dat je sociale media moet gebruiken als je iets met jongeren wil doen. Via die media kunnen we hun meer vertellen over de projecten die we ondersteunen. De vraag is alleen hoe we dat moeten aanpakken. Bij een cursus van Wilde Ganzen heb ik geleerd dat het goed is om je verhaal te vertellen vanuit het gezichtspunt van de

mensen die geholpen worden. Nu vertellen onze missionarissen tijdens een lezing of interview voor de lokale krant wat zij aan het doen zijn.

Ik weet alleen niet hoe we aan verhalen van onze doelgroep moeten komen en wie die dan op internet gaat zetten. De missionarissen hebben het razend druk en hebben niet altijd

Hoe krijgen we nieuwe, jonge mensen aan het collecteren?

internet. En zelf ben ik ook niet zo van de sociale media: ik zit alleen op LinkedIn."

Sportieve actie

"Misschien kunnen we iets heel anders bedenken om jongeren te bereiken? Een sportieve actie bijvoorbeeld. Of raken we dan onze oude vrijwilligers kwijt? En ik vrees dat ook de mensen die nu twee euro bij ons in de collectebus gooien, daar niet op af komen."

"Dus wat te doen? Blijven we onze jaarlijkse collecte houden, zolang we nog collectanten hebben? Of doen we iets nieuws, waarmee we ook jongeren kunnen bereiken? En hoe zorgen we dat het ons niet te veel extra tijd kost?"

Foto: Stichting Maasdriel steunt haar Missionarissen

Foto: Renée Bijl

Heeft u advies of wilt u reageren? Heeft u zelf een dilemma? Ga naar www.myworldmagazine.nl of mail redactie@myworld.nl

COLOFON

MyWorld is een uitgave van Wilde Ganzen, Cordaid, Impulsis en NCDO. Het blad verschijnt vier keer per jaar bij het tijdschrift OneWorld. Meningingen in MyWorld worden niet noodzakelijk-erwijs door de uitgevers onderschreven.

Wilde Ganzen is de expert op het gebied van concrete projecten in ontwikkelingslanden. Wij stellen mensen in staat om initiatieven ter bestrijding van armoede zelf uit te voeren. Samen met betrokken Nederlanders doen we dit al

bijna 55 jaar. Zo zijn er inmiddels ruim 10.000 projecten succesvol afgerond. **Cordaid** wordt gesteund door 316.000 donateurs en werkt al bijna een eeuw aan het bestrijden van armoede en uitsluiting. Sinds 1998 zetten we onze fondsen, ervaring en expertise ook in voor particulier initiatief. We ondersteunen reeds duizenden projecten van serviceclubs, stichtingen, parochies en migrantenorganisaties. **Impulsis**, het loket voor particuliere initiatieven van Edukans, ICCO Cooperation en Kerk in Actie, steunt ondernemende Nederlanders die kleinschalige, kwalitatief hoogwaardige ontwikkelings-

projecten willen ondersteunen. Impulsis biedt naast financiële steun ook advies, inspiratie, toegang tot een breed netwerk en jarenlange ervaring. **Redactie:** Mirjam Vossen, Hans Ariëns, Lonneke van Genugten **Redactieraad:** Marie-Antoinette Kroone (Impulsis), Renata Ranchor (Cordaid), Ernst-Jan Stroos (NCDO), David Trap (Wilde Ganzen) **Aan dit nummer werkten mee:** Rinske Bijl, Peter Boer, Genna Bostelaar, Trisha Goossens, Maaike Groeneweld, Anneke Hymmen, Zsuzanna Ilijin, Janneke Juffermans, Liedewij Looibach, Herman Vuisje **Basisontwerp & Vormgeving:** Bouwe van der Molen

Uitgevers:
ncdo.nl
wildeganzen.nl
cordaid.nl
impulsis.nl

Contact:
redactie@myworld.nl
www.myworld.nl

WILDE GANZEN
ONTWIKKELINGSSAMENWERKING

Cordaid BUILDING FLOURISHING COMMUNITIES

NC DO

Impulsis
www.impulsis.nl
een initiatief van Edukans, ICCO en Kerk in Actie

Abonneren, opzeggen of wijzigen:
www.oneworld.nl/magazine

MyWorld is gedrukt op PEFC-gecertificeerd papier. Certificaatnummer PEFC/30-31-0339